

PROFIL

Von der Idee zum Projekt

Die Beschäftigung mit Kunst ist einerseits eng mit Emotionen verbunden, aber es ergeben sich auch vielfältige geschäftliche Möglichkeiten. Deshalb ist eine Trennung von Kunst und Business sehr schwierig, wenn nicht sogar unmöglich.

Seit mehr als zwanzig Jahren beschäftigt sich die MCM GROUP mit Kunst. Das Sammeln von Kunst, das Beraten von Künstlern, der Handel mit Kunst, das Verlegen von Kunstwerken oder die Unterstützung von Unternehmen, welche mit Kunst ihre «Corporate Development Aktivitäten» entwickeln wollen, sind Teil unserer Tätigkeiten

INTERNATIONAL ART INVESTORS entstand, weil wir immer wieder von Kunden und Partnern auf unsere Kunstaktivitäten angesprochen worden sind. Bei geschäftlichen Diskussionen stellten wir ein grosses Interesse an mehr Information fest. Deshalb haben wir die Idee zu einem Projekt entwickelt. Die Weiterentwicklung des Projektes führte dann zur Gründung des **MCM ART CENTER**.

Kunst und Investment

Unbestritten ist, dass Kunst nicht in erster Linie als Investment verstanden werden soll. Kunstsammler sehen jedoch ihre Kunstkäufe oft als Investment und ihre Kunstsammlung als Bestandteil des privaten oder geschäftlichen Vermögens.

Kunstinvestment hat eine emotionale und eine ökonomische Seite. Dazu ein Beispiel aus der Praxis: Ich kaufe ein Kunstwerk eines unbekanntes Künstlers, da es mir ausserordentlich gefällt. Das ist eine emotionale Handlung. Trotzdem überlege ich mir, wie hoch der für mich vertretbare Preis für dieses Werk ist, falls ich es später einmal verkaufen möchte. Daraus resultiert, dass die Verschmelzung von kulturellem Verständnis und rationalem Investitionsentscheid in Kunst zu persönlicher Zufriedenheit führen kann.

INTERNATIONAL ART INVESTORS (IAI) und das Netzwerk

Die International Art Investors sind grundsätzlich nur Ideengeber für Aktivitäten in den Bereichen Kunst und Investment. Die Durchführung der Tätigkeiten liegt beim **MCM ART CENTER als Teil der MCM GROUP**. Das MCM Art Center stützt sich dabei wiederum auf das bestehende Netzwerk. Eine Dokumentation zum MCM ART CENTER ist verfügbar.

Zentrale Aktivitäten des MCM ART CENTER

- Beratung bei der konzeptionellen Entwicklung und dem Aufbau einer Kunstsammlung sowie bei der Auswahl und dem Ankauf von Kunstwerken, sei es im privaten oder im unternehmerischen Bereich (Private Art Collecting und Corporate Art Collecting)
- Beratung von Künstlern in allen Bereichen der Vermarktung ihrer Kunst
- Vermittlung von Informationen zu Künstlern und deren Werk, zu Auktionen, zu Kaufgelegenheiten sowie zu Entwicklungen auf dem Kunstmarkt
- Vermittlung von Kunstwerken vieler Künstler

Mit unserem Netzwerk können jederzeit weitere Aktivitäten entwickelt und umgesetzt werden.

Wings for Artists

Vor vielen Jahren entwickelten wir die „Wings for Artists“. Dieses Konzept wollen wir nun wiederum aktivieren. Die Idee basierte darauf, mit unserem Netzwerk, unseren Kunden und weiteren Partnern einen Künstler auszuwählen und zu unterstützen. In der Regel finanzierten wir einen Kunstkatalog, ein Werkverzeichnis oder organisierten eine Ausstellung. Als Gegenleistung erhalten wir ein oder mehrere Kunstwerke.

Dieses Konzept lässt sich ohne weiteres in die Projekte der IAI integrieren. Die erhaltenen Kunstwerke werden jeweils an unsere Partner weitergeben und können als Basis für eine Sammlung dienen.